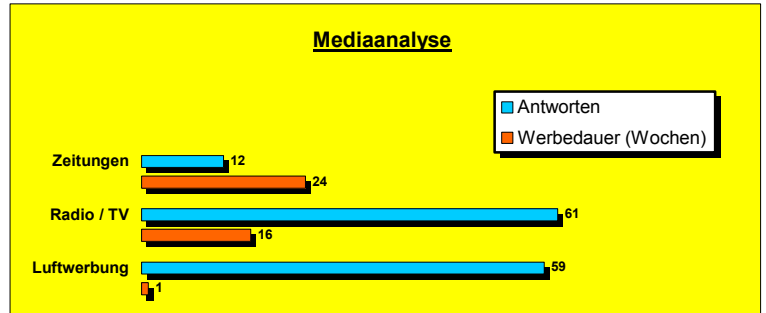


Wie effektiv ist Luftwerbung?

In einer Umfrage hat das Mercy Medical Center in Baltimore, Maryland, USA die Effektivität einer kurzen Luftwerbekampagne mit einer längeren Kampagne anderer Medien verglichen. Dabei konnten 59 Antworten direkt auf die einwöchige Luftwerbekampagne zurückgeführt werden.

Rundfunk- und Fernsehwerbung benötigten dagegen 16 Wochen für 61 Antworten. Printmedien erreichten in 24 Wochen nur 12 Antworten (vgl. Grafik).



Quelle: Cheryl O'Hara Mulhall, Millersville MD USA
 ©Aerial Sign 2016

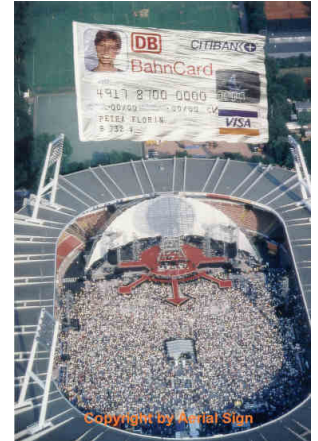


Ostseeküste

Copyright by Aerial Sign

Die Idee, den Himmel als Medium zu nutzen, hat sich durchgesetzt. Im Zeitalter der Werbeflut wird es immer schwieriger, für ein Produkt die nötige Aufmerksamkeit zu erzielen. Mit unseren fliegenden Riesenpostern steht Ihre Werbebotschaft konkurrenzlos am Himmel und jeder schaut hin.

Ob über Großstädten, Konzerten, Sportveranstaltungen oder im Sommer entlang der Nord- und Ostseeküsten, Sie entscheiden, wo Sie Ihre Werbebotschaft am wirksamsten einsetzen möchten.



Weserstadion, Bremen

Copyright by Aerial Sign